**1. Zoeken met velden, formele kenmerken**

a. Gebruik het geavanceerde zoekscherm van Google. Selecteer bij taal/language successievelijk de gewenste talen en vul bij "site or domain" het domein .be in. Je krijgt dan gewoon die aantallen te zien: ca 574.000.000 versus 340.000.000

 *[NB: klik op "Search Tools" om die aantallen te zien te krijgen]*

b. In geavanceerd zoekscherm: vul als zoekterm *asielbeleid* in, vul bij "site or domain" *rijksoverheid.nl* in, en kies bij "file type" PDF. Je vindt dan ruim 2000 documenten. Het aantal PDF's dat je op de website van rijksoverheid.nl kunt vinden is op dit moment niet veel minder (meer).

c. In één zoekactie kan dit alleen in het gewone zoekscherm, met de zoekvraag:

sustainability site:uva.nl OR site:uu.nl filetype:ppt

 Dat levert er 48 op.

d. In het gewone zoekscherm zoek je hiernaar met

 site:uu.nl filetype:ppt (ruim 2200)

 resp. site:uu.nl filetype:ppt OR filetype:pptx (ruim 2800)

 Die worden dus niet automatisch beide meegenomen.

e. In het gewone zoekscherm:

vertrouwelijk filetype:xls OR filetype:xlsx (ruim 300)

f. In het gewone zoekscherm:

sustainable development intitle:Suriname (ruim 4000)

g. In het gewone zoekscherm:

inurl:telefoonlijst

Als dit woord in het URL voorkomt, heb je grote kans dat de betreffende pagina een telefoonlijst IS

h. Zoek eerst gewoon op "al qaeda". Kies vervolgens: Search Tools - Any Time - Custom range. Vul bij "From" niets in en bij "To" de opgegeven datum. Je krijgt dan (slechts) 41.500 resultaten.

Bij Google moet je eerst al je zoekactie gedaan hebben voor je deze inperking kunt maken. Bij Exalead kun je vooraf de tijdsinperking al opgeven.

**2. Exact zoeken**

a/b Normaal zoekt Google ook op enkelvoud, waardoor je een heleboel over het "greenhouse effect" vindt. Wanneer alleen letterlijk op het meervoud wordt gezocht - met "greenhouses" tussen aanhalingstekens - vind je vrijwel alleen nog resultaten die echt over kassen gaan. Je mist daardoor uiteraar ook wel iets, maar in dit geval niet eens echt veel. Met Verbatim/Woord-voor-woord wordt op alle woorden uit je zoekvraag letterlijk (exact) gezocht.

c. "energy saving" intitle:"greenhouses"

d. *vaccination* zoekt ook op *vaccine, vaccines, vaccinate,* e.d.; met *"vaccination"* gebeurt dat niet. Dat het aantal resultaten daardoor nauwelijks lijkt te verminderen is een gevolg van de onbetrouwbaarheid van die aantallen.

e. *"effecten van de financiële crisis"*  levert ca. 28.500 resultaten waarin dit zinnetje letterlijk voorkomt. Zonder de aanhalingstekens krijg je ca. 440.000 resultaten. Zelfs bij de eerste resultaten komen de woorden vaak al in wat andere volgorde en samenhang voor.

**3. Speciale zoeksyntax**

a. Geen specifieke opmerkingen over te maken. Opensite-explorer levert in elk geval veel meer (vollediger resultaat) op.

b. camera $100..$200

 Met euro-symbool lukt dat niet. Ook kun je niet op euro-symbool als los teken zoeken. De enige optie is naar een phrase met het woord euro te zoeken:

 camera "euro 100..200"

 In een phrase mag namelijk ook zo'n variabel getal voorkomen. (Maar hierbij mis je dus altijd de resultaten waar het euro-symbool wordt gebruikt)

c. Geen specifieke opmerkingen over te maken.

d. *vaccination* influenza*-a children* levert ca. 33 miljoen resultaten. Daarbij is overigens ook gezocht op o.a. *flu, vaccine, kids, …*

 *influenza vaccination AROUND(4) children* levert ca. 2,9 miljoen resultaten waarbij de woorden voor vaccinatie en kinderen niet verder dan 4 woorden bij elkaar vandaan staan.

e. Bij Yahoo kun je helaas niet zien hoeveel de verschllende zoekacties opleveren. Wel is het zo dat met *influenza vaccination NEAR children* ook wordt geëist dat die twee woorden dicht bij elkaar staan

f. Bij Yahoo (en Google) hoef je de termen die je met OR combineert niet tussen haakjes te zetten; bij Bing moet dat wel.

**4. Instellingen van zoekmachines**

a. Bij "instant predictions" krijg je al de eerste 10 resultaten te zien van wat Google denkt dat je zal gaan intikken, ook al ben je pas halverwege een zoekterm. Om dat voor meer den 10 resultaten te doen kost de zoekmachine te veel power.

De taal die in de (vaste) teksten op het scherm wordt gebruikt, is iets anders dan de taal van de zoekresultaten.

b. Je zult veel verschillen zien. Onder andere dat het (Nederlandse) Centraal Bureau voor de Statistiek alleen bij Google.nl al tamelijk hoog in de ranking komt. In de andere Google-versies scoort vooral de Amerikaanse omroep CBS hoog.

c. Geen specifieke opmerkingen.

**5. Vergelijking van zoekresultaten**

a. Geen specifieke opmerkingen.

b. Geen specifieke opmerkingen.

c. Geen specifieke opmerkingen.